



pertec

REGIONE LOMBARDIA

BANDO “VERSO NUOVI MERCATI”

DGR 3704/2024

REGIONE LOMBARDIA

BANDO VERSO NUOVI MERCATI

DGR 3704/2024

1. OBIETTIVI

Supportare l'internazionalizzazione delle imprese lombarde supportando la realizzazione di programmi strutturati di sviluppo finalizzati ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla misura **le micro piccole e medie imprese (MPMI)** che abbiano i seguenti requisiti:

- siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese (come risultante da visura camerale) **con almeno due bilanci depositati** (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda di partecipazione al bando;
- abbiano **sede operativa in Lombardia** al momento della concessione dell'Agevolazione;
- **non abbiano effettuato**, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 40% del volume d'affari.

Sono **esclusi dall'agevolazione i soggetti che siano attivi nel settore** della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco e che rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2007.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono considerati ammissibili **progetti di sviluppo internazionale per avviare o potenziare la presenza delle MPMI nei mercati esteri** in maniera strutturata e integrata.

I progetti dovranno

- prevedere un investimento minimo di € 30.000,00 e massimo di € 600.000,00.
- essere realizzati entro 18 mesi dalla data del decreto di concessione dell'agevolazione.

4. SPESE AMMISSIBILI

Sono finanziabili le spese pertinenti al Progetto di:

- a) **Consulenza** per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione con l'obiettivo di pianificare e attuare le attività necessarie all'internazionalizzazione dell'impresa;
- b) Realizzazione di **iniziative** legate all'implementazione concreta di alcune delle attività previste e descritte nel Piano d'azione per l'internazionalizzazione, quali:
 - i) azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);
 - ii) ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;
 - iii) adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato, ecc. elenco non esaustivo che verrà ulteriormente dettagliato nel bando attuativo)
 - iv) istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
 - v) strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto (es. piattaforme informatiche, assistenti virtuali, ecc.);
- c) Spese di **formazione specifica** per il personale aziendale relative al Progetto (**max 10% a+b**);
- d) Spese per il **personale dipendente** (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto (**max 20% a+b+c**);
- e) Costi **indiretti** (**max 7% a+b+c**).

5. ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L'agevolazione è concessa in regime De Minimis a copertura fino all'85% delle spese ammissibili, di cui:

- **20% sotto forma di contributo a fondo perduto;**
- **65% sotto forma di finanziamento agevolato**, con tasso nominale annuo di interesse fisso pari allo **1,5%**, della durata compresa tra 3-6 anni (preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi).

Il restante 15% dell'investimento è a carico delle imprese beneficiarie.

La dotazione finanziaria del bando è pari a € 18.978.747,97.

6. PRESENTAZIONE E ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

La data di presentazione delle domande verrà comunicata tramite apposito decreto attuativo

Le risorse saranno assegnate secondo una procedura valutativa a graduatoria.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
Tel. 059-460732 – email: marketing@pertec.it - www.pertec.it