



REGIONE MARCHE

BANDO STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3– AZIONE 1.3.4 – Intervento 1.3.4.2

REGIONE MARCHE

BANDO STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3– AZIONE 1.3.4 – Intervento 1.3.4.2

1. OBIETTIVI

Il presente bando intende sostenere **le attività di internazionalizzazione** dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

I beneficiari del bando sono le **micro, piccole e medie imprese del territorio**.

La domanda può essere presentata dalla singola attività oppure da aggregazioni di imprese come contratti di rete, associazioni temporanee di scopo e raggruppamenti temporanei.

3. INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili i **progetti d'impresa** volti a potenziare la presenza sui mercati esteri, con riferimento ai paesi target individuati, attraverso l'attivazione di **uno o più** dei seguenti **cinque** interventi:

1) Rafforzamento dell'immagine aziendale e del brand

Le **spese ammissibili** riguardano i servizi relativi allo sviluppo e implementazione delle strategie, compreso il social media marketing e il potenziamento della comunicazione:

- spese per il rafforzamento dell'immagine, anche realizzata attraverso canali digitali;
- spese di consulenza per lo sviluppo di una strategia comunicativa, promozionale o commerciale (es. TEM, DEM, esperti, ecc.);
- spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa;
- spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria;
- spese per l'utilizzo di un market place;
- spese per la protezione della proprietà intellettuale sui mercati esteri (compreso il dominio web).

2) Incoming di operatori esteri

Le **spese ammissibili** riguardano i costi connessi alle trasferte e alla messa a disposizione di locali e servizi:

- spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti;
- spese per indennità giornaliera;
- spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting;
- spese per l'acquisto di servizi di organizzazione;
- spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese di consulenza anche per la ricerca e selezione degli operatori (es. TEM, DEM, esperti, ecc.).

3) Showroom e mostre temporanee

Le **spese ammissibili** riguardano tutte le voci di costi operativi connessi alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo:

- spese per affitto spazi e locali (max 18 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
- spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per la creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali;
- spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati

4) Fiere internazionali di settore. Partecipazione a fiere con costi superiori a 50.000 €.

Le **spese ammissibili** riguardano tutte le voci di costi connessi alla tariffa dello stand, alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo, trasporto e assicurazione merci, hostess e interpreti:

- quota di partecipazione/iscrizione alle fiere;
- spese per l'utilizzo di piattaforme di matching;
- spese per il noleggio di stand, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); • spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

5) Innovazione di design e ecodesign

Le **spese ammissibili** riguardano i costi di progettazione e sviluppo del nuovo design per i mercati esteri:

- spese per l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
- spese per consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design;
- spese per l'ottenimento di certificazioni per il mercato di paesi target.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili dovranno riferirsi agli interventi per cui si inoltra richiesta di contributo, essere coerenti e congrue alle finalità del progetto e funzionali al raggiungimento degli obiettivi indicati. Sono ammissibili le seguenti spese:

5. ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L'agevolazione consiste in un **contributo in conto capitale a fondo perduto** del **70% delle spese ammissibili**.

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore a:

- 40.000,00 € per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi
- 100.000,00 € per le MPMI in forma aggregata.

Il contributo regionale non potrà superare il valore di **150.000,00 € per impresa**.

In caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di 500.000,00 € per il partenariato.

6. PRESENTAZIONE E ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

Le domande possono essere presentate dalle ore 10:00 del **25 luglio 2024** alle ore 13:00 del **15 ottobre 2024**.

La procedura che verrà utilizzata per la selezione degli investimenti è quella valutativa a graduatoria.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
Tel. 059-460732 – email: marketing@pertec.it - www.pertec.it